



## INALIZA CON GRAN ÉXITO LA VI EDICIÓN DE MADRID DE CINE-SPANISH FILM SCREENINGS

Los días 19, 20 y 21 de junio ha tenido lugar la *VI edición de Madrid De Cine- Spanish Film Screenings*, un mercado cuyo objetivo es la venta y promoción internacional del cine español.

Para los vendedores españoles, los compradores de cine y la prensa internacional, la *VI edición de Madrid de Cine* sigue siendo una cita indispensable en el calendario de mercados. “Madrid de Cine se confirma como una excelente plataforma para las ventas de cine español” (Gorka Bilbao, de DeAPlaneta).

En *Madrid de Cine* los compradores internacionales visionan, durante tres días, películas españolas en los cines Princesa; los agentes de venta que lo desean cuentan con un stand de uso exclusivo, situado en zona preferente en el Hotel Meliá Princesa, sede del evento, donde también hay mesas de uso compartido para el resto de participantes, así como una videoteca para que los compradores puedan visionar películas españolas de estreno y catálogo.

En el hotel también se habilita un set de prensa para realizar entrevistas de la prensa internacional con los equipos de las películas que próximamente se estrenaran en sus países.

### DATOS DE LA VI EDICIÓN

La *VI edición de Madrid de Cine* contó con el apadrinamiento de **Fernando Trueba**, director español con una dilatada y exitosa carrera nacional e internacional.

En esta edición han asistido **75 compañías** de 29 países y han participado 47 películas en los **Screenings**. Las películas más vistas han sido “No habrá paz para los malvados”, “Héroes”, “No tengas miedo”, “18 comidas”, “Blackthorn” y “3 metros sobre el cielo”.

Un total de 217 títulos, 79 más que en la anterior edición, estuvieron a disposición de los compradores en la **videoteca**, en la que se realizaron 96 visionados. Las películas más solicitadas han sido “3 metros

sobre el cielo”, “Retornos”, “Un mundo casi perfecto”, “¿Para qué sirve un oso?”, “Flamenco, Flamenco”, “Miss Tacuarembó” y “No lo llames amor, llámalo X”.

Asistieron 21 **medios internacionales** (diarios, revistas, radios y televisiones) procedentes de Reino Unido, Francia, Portugal, Italia, Bélgica, Alemania, Grecia y corresponsales de EEUU, Centroamérica y Latinoamérica. Cabe destacar *Le Film Français*, *Cinema e Video*, *Expresso*, *Sunday Times*, *Vértigo*, *Screen Internacional*, *Athens News Televisión*, *ERT Televisión*, *Cineeuropa*, *Deutschland Radio*, *Supercable Entertainment Venezuela*, *Notimex Mexico* y *EFE Internacional* (Latinoamérica, EEUU), entre otros.

La prensa internacional realizó más de 170 entrevistas a actores, directores y productores de 15 películas españolas. Las películas que mayor interés han despertado entre la prensa internacional han sido “Blackthorn”, donde se ha entrevistado a su director Mateo Gil, “Chico y Rita” a Fernando Trueba, “Pájaros de papel” a Emilio Aragón y Lluís Homar y “Balada triste de trompeta” a Alex de la Iglesia.

## **ACTIVIDADES PARALELAS**

### **Desayuno de Trabajo**

En esta VI edición de *Madrid de Cine-Spanish Film Screenings* se celebró el ya habitual Desayuno de Trabajo con la prensa nacional e internacional. Comparecieron ante los medios, el lunes 20 en el Hotel Meliá Princesa, Pedro Pérez (Presidente de FAPAE), Gonzalo Salazar-Simpson (Presidente de AEC) y Fernando Trueba (Director que ha apadrinado esta edición). En el mismo se dio a conocer la ganadora del “Premio FAPAE 2011 a la película española de mayor repercusión internacional”, que se otorga a través del voto directo de las asociaciones miembros de FAPAE, y que recayó en “Celda 211”, producida por Vaca Films Studio S.L., Morena Films S.L., Telecinco Cinema, Testimonio Gráfico A.I.E. y La Fabrique 2. Este premio pretende reconocer y difundir la tarea que los productores españoles realizan a nivel internacional. El galardón fue entregado por Fernando Trueba a Emma Lustres, de Vaca Films, en la Fiesta del Cine Español.

Además del fallo del Premio, el desayuno de trabajo sirvió para dar a conocer los datos del cine español en el mercado internacional en el año 2010. Las películas españolas recaudaron en salas, 90 millones de euros en el exterior, y fueron vistas por 16,3 millones de espectadores, mientras que la recaudación en salas cinematográficas nacionales fue de 80,27 millones de euros y 12,9 millones de espectadores.

### **Actividad Flamenco para la Prensa**

El domingo 19 y por gentileza de *Promoción Madrid* (Ayuntamiento de Madrid), la Prensa Internacional realizó "Madrid flamenco", un itinerario por diferentes lugares de referencia del flamenco en la capital que terminó con la asistencia a un espectáculo flamenco en un afamado local de la capital.

### **Fiesta del Cine español**

*Madrid de Cine* y *Versión Española* organizaron el lunes 20, por la noche, una fiesta en los Jardines de Cecilio Rodríguez con una gran afluencia de rostros conocidos, instituciones y medios, donde se dieron, además del Premio FAPAE, los premios del XII Concurso Iberoamericano de Cortometrajes Versión Española/SGAE y Premio La Navaja de Buñuel.

### **Daily**

La revista *Variety*, siguiendo su política editorial habitual de cobertura del cine español a nivel internacional, ha informado con dos noticias diarias, sobre la *VI edición de Madrid de Cine*. Desde el viernes 17 hasta el martes 21, *Variety* ha publicado 13 noticias sobre la evolución del mercado y un resumen de los acuerdos realizados. Gracias a la excelente cobertura de este medio, tanto los participantes como los lectores de *Variety* han conocido diariamente la actividad realizada en este mercado.

### **BALANCE**

Film Factory, empresa creada por Vicente Canales hace seis meses, ha vendido todos los derechos de la película *Primos* a la distribuidora japonesa Only Hearts, así como los derechos de estreno en sala a Wiesner Distribution (Puerto Rico). Por otra parte, tiene varias negociaciones abiertas con la misma película en Alemania, Hungría y Latinoamérica.

"18 comidas", producida por Tic Tac Producciones y Zircozine, cuyas ventas internacionales están en manos de Cinema Republic, se estrenará en salas de Suiza (a través de Columbus) y Taiwán (Cineplex). Asimismo, está en negociaciones con Rusia, Hungría, Francia e Italia.

Marina Fuentes (Six Sales) confirma las ventas de "Blackthorn", dirigida por Mateo Gil y con una gran acogida en el Festival de Tribeca, a Japón, Reino Unido y Rumania. Fuentes también confirma el largometraje "Héroes" para Rumanía y el documental "José y Pilar" para Finlandia.

También ha habido negociaciones con varios territorios europeos para "23 F", producida por La Zona Films y "Mientras duermes", dirigida por Jaime Balagueró y producida por Filmmax, para ciertos territorios latinoamericanos pendientes de venta.

“Un cuento chino”, de Castafiore, Tornasol Films y Aliwood Mediterráneo Producciones, estrenada en salas españolas el pasado fin de semana, ha cerrado su distribución en Puerto Rico a través de Wiesner Distribution.

Venevisión ha adquirido, para su distribución en televisión y video, tres títulos de la compañía Vértice: “Una hora más en canarias”, “Afinidades” y “Retornos”. Asimismo, Vértice confirma que está negociando para diferentes territorios “Autómata” y “No lo llames amor, llámalo X”.

Para los vendedores españoles, Madrid de Cine sigue siendo una cita indispensable en el calendario de los compradores internacionales de cine.

## **ORGANIZACIÓN**

*La VI edición de Madrid de Cine* ha estado organizada por FAPAE (Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles) y ha contado, de nuevo, con el apoyo de los siguientes organismos: ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior), Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA, Ministerio de Cultura), Comunidad de Madrid (Consejería de Economía y Hacienda - PromoMadrid y Vicepresidencia, Consejería de Cultura y Deporte y Portavocía de Gobierno), Ayuntamiento de Madrid (Área de Gobierno de Economía y Empleo - Promoción Madrid y Área de Gobierno de Las Artes) y EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales).

Esta edición ha sido patrocinada por los Cines Princesa, Hotel Meliá Princesa, Viajes Metro, Rentrak Edi, Risk Media, Academia de Cine y Filmotech.

### **Contacto**

FAPAE

(Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles)

Irene Ortega (Directora de Comunicación)

91 512 16 60 / [web@fapae.es](mailto:web@fapae.es) / [www.fapae.es](http://www.fapae.es)

