

IV EDICIÓN



Índice

1. Qué es Madrid de Cine Pág. 3
2. Resultados de la *III edición*..... Pág. 4
3. Datos sobre la *IV edición* Pág. 5



1- Qué es *Madrid de Cine*

Qué es Madrid de Cine

Un encuentro para venta y promoción de cine español.

Un evento diseñado como plataforma internacional de promoción del Cine Español y cuyo objetivo principal es fomentar las ventas internacionales de nuestro cine y dar a conocer a la prensa internacional especializada las novedades que serán estrenadas próximamente en sus países de origen. **Madrid de Cine** celebra en 2009 su **IV edición**.

- Entrevistas exclusivas con actores y directores
- Visionados de las películas españolas más recientes
- Encuentros con la industria del cine español
- Mesas redondas y visitas a rodajes

Cuándo

El próximo mes de junio. Los días **7, 8 y 9** de junio tendrán lugar las jornadas de trabajo, una oportunidad estupenda para conocer más de cerca el cine español.

Durante los tres días de duración del evento, compradores internacionales, productores españoles, empresas de ventas y prensa internacional tendrán la oportunidad de visionar los largometrajes más recientes de nuestro cine, mantener entrevistas con directores, actores y actrices, etc.

Dónde

En Madrid. En pleno centro neurálgico de la capital, el complejo de los Cines Princesa y el Hotel Meliá Princesa (5 *) acogerán las proyecciones y actividades previstas.

Quién

Madrid de Cine, esta **organizado** por FAPAE (Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles) y cuenta con el apoyo de:

- **ICEX (Instituto de Comercio Exterior)**
- **COMUNIDAD DE MADRID – PROMOMADRID “ Consejería de Economía y Hacienda”**
- **COMUNIDAD DE MADRID “Vicepresidencia, Consejería de Cultura y Deporte y Portavocía de Gobierno)**
- **ICAA (Instituto de La Cinematografía y de Las Artes Audiovisuales)**
- **CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID**
- **AYUNTAMIENTO DE MADRID “Área de Gobierno de Las Artes”**
- **AYUNTAMIENTO DE MADRID-E. M. PROMOCIÓN MADRID, “Área de Gobierno de Economía y Hacienda”**
- **Madrid Film Commission**
- **EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales)**



La IV edición de Madrid de Cine esta patrocinado por:

- Cines Princesa
- Hotel Meliá Princesa
- Viajes Metro
- Risk Media
- Jamones Montenevado
- Ad Notamm
- Ibercaja
- Academia de Cine

FAPAE (*Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles*) es una entidad sin ánimo de lucro que integra a la práctica totalidad de las empresas de producción de cine, televisión y publicidad en España. Compuesta en la actualidad por casi 350 empresas productoras, éstas han ido asociándose tanto territorialmente como en función de la especialización y de las peculiaridades del sector audiovisual.

Durante su constitución en 1991, FAPAE ha conseguido una posición de prestigio y reconocimiento fundamentada principalmente en su labor de negociar con las distintas instancias de la Administración una legislación audiovisual que posibilite la estabilidad y el crecimiento de una industria económicamente autosuficiente y en el establecimiento de acuerdos, pactos y convenios con los restantes sectores del mercado audiovisual.

2- Resultados de la III edición de *Madrid de Cine*

- **664 participantes acreditados**
- **Nos visitaron 146 compradores de 33 países**, en representación de **133 empresas**.
- **25 empresas** exportadoras y productoras españolas presentaron sus largometrajes.
- **38 películas** fueron visionadas en salas de cine por compradores. En los tres días se desarrollaron **931 visionados**.
- La Videoteca contó con **14 cabinas** de visionado equipadas con monitores de plasma, auriculares y reproductores de DVD. Los compradores tuvieron a su disposición un total de **175 títulos** subtítulos al inglés del catálogo/librería de las empresas de venta.
- El número total de visionados en la Videoteca durante los 3 días fue de **165**.
- La **prensa internacional realizó** entrevistas a un nutrido grupo de actores, directores y productores de un total de 24 películas que se estrenarán próximamente en sus países.
- Participaron **18 periodistas internacionales** procedentes de Alemania, Bélgica, Francia, Reino Unido, Grecia, República Checa, Portugal, México y Venezuela.
- El **Padrino de Madrid de Cine** en 2008 fue **Eduardo Noriega**.



3- Datos de la IV edición de *Madrid de Cine*

- Se prevé la asistencia de **más de 130 compradores**.
- En los *Cines Princesas* se proyectarán **51 títulos**.
- La Videoteca ubicada en el *Hotel Meliá Princesa* contará con 14 cabinas de visionado equipadas con monitores de plasma, auriculares y reproductores de DVD. Los compradores visionaran cientos de títulos españoles subtitulados al inglés del catálogo/librería de las empresas de venta.
- *Madrid de Cine* en su IV edición, contará con más de **200 agentes de ventas y productores** participantes.
- Participarán en el apartado Junket (entrevistas uno a uno), **20 periodistas internacionales** procedentes de Alemania, Bélgica, Francia, Reino Unido, Grecia, República Checa, Portugal, Turquía y Emiratos Árabes.
- La **prensa internacional** tendrá acceso a los directores y actores de **23 películas españolas**.
- **Alex de la Iglesia** será el **Padrino** de la **IV edición de Madrid de Cine**.

www.madriddecine.es

